

۱- بیوگرافی

نام: علی رضایی

سن: ۲۷ سال

تصویر: یک فرد با ظاهر رسمی، لباس کار معمول (پیراهن و شلوار رسمی) که لبخند ملایمی بر لب دارد و نشان می‌دهد در محیط کاری با اطمینان رفتار می‌کند.

پیشینه شخصی: علی در تهران متولد شده و از همان دوران نوجوانی به فناوری و بازاریابی علاقه داشته است. پس از دریافت مدرک کارشناسی ارشد خود در رشته بازاریابی از دانشگاه تهران، فعالیت حرفه‌ای خود را در حوزه بازاریابی دیجیتال آغاز کرده و در چندین شرکت مختلف در نقش‌های مختلف بازاریابی فعالیت کرده است.

مسیر حرفه‌ای: علی ابتدا کار خود را به عنوان کارآموز در یک شرکت کوچک آغاز کرد و به تدریج در زمینه تبلیغات دیجیتال و بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO) متخصص شد. او اکنون به دنبال فرصتی برای کار در سازمانی بزرگتر و در نقش مدیر ارشد بازاریابی دیجیتال است.

دستاوردها:

- کسب جایزه بهترین کمپین دیجیتال مارکتینگ در رویدادهای داخلی شرکت
- افزایش ترافیک وبسایت شرکت فعلی به میزان ۳۰٪ در عرض ۶ ماه

تحصیلات: کارشناسی ارشد بازاریابی و گواهینامه‌های تخصصی

شغل فعلی: علی در حال حاضر به عنوان مدیر بازاریابی دیجیتال در یک شرکت فناوری مشغول به کار است. او مسئولیت تدوین و اجرای استراتژی‌های دیجیتال مارکتینگ را به عهده دارد و تیمی از متخصصان SEO و تبلیغات را رهبری می‌کند.

سابقه آموزشی: علی دوره‌های متعددی را در زمینه بازاریابی دیجیتال و بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO) گذرانده است. همچنین دارای گواهینامه‌های تخصصی از Google و HubSpot است.

۲- ویژگی‌های شخصیتی و رفتارهای کلیدی

✓ **شخصیت کلی:** علی فردی خلاق و با انگیزه است. او تمایل به یادگیری مستمر دارد و از چالش‌های جدید استقبال می‌کند.

✓ **سبک حل مسئله:** علی با تحلیل دقیق داده‌ها و همکاری با تیم‌های مختلف به دنبال حل مسائل می‌گردد. او معتقد است که هر چالش فرصتی برای یادگیری و بهبود است.

۳- نقش سازمانی و تاثیرگذاری

✓ **سمت شغلی:** مدیر بازاریابی دیجیتال

✓ **سطح سازمانی:** میانی (میانجی بین تیم بازاریابی و مدیران ارشد)

✓ **تاثیرگذاری:** علی نقش کلیدی در افزایش ترافیک وبسایت، بهبود بازگشت سرمایه (ROI) در کمپین‌های تبلیغاتی و تقویت هویت برند سازمان دارد. او با تیم‌های محتوا و طراحی همکاری می‌کند تا استراتژی‌های تبلیغاتی کارآمدی بسازد.

۴- مهارت‌ها و توانمندی‌ها

✓ **مهارت‌های تخصصی کلیدی:**

- تسلط بر ابزارهای SEO (مانند SEMrush, Ahrefs)
- مهارت در اجرای کمپین‌های Google Ads و Facebook Ads
- تجربه کار با ابزارهای آنالیتیک وبسایت مثل Google Analytics

✓ **مهارت‌های نرم و رفتاری:**

- هوش هیجانی بالا برای مدیریت تعارض‌ها
- مهارت‌های بین‌فردی قوی برای ارتباط با تیم‌ها
- توانایی تصمیم‌گیری سریع و حل مشکلات تحت فشار

۵- انگیزه‌های شغلی و اهداف توسعه

✓ **اهداف بلندمدت:** علی می‌خواهد در ۳ سال آینده به مدیر ارشد بازاریابی ارتقاء یابد و رهبری استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال را در شرکت برعهده بگیرد.

✓ **انگیزه‌های کلیدی:** علی به دنبال چالش‌های جدید در بازاریابی دیجیتال است و تمایل دارد نوآوری‌های بیشتری در کار خود ایجاد کند. او همچنین به یادگیری و پیشرفت حرفه‌ای مداوم علاقه دارد و به دنبال محیط کاری است که فرصت‌های رشد را برای او فراهم کند.

✓ **حقوق و مزایا:** او به دنبال پکیج حقوقی رقابتی است که شامل مزایای جانبی مانند بیمه تکمیلی، پاداش‌های عملکردی، و امکانات آموزشی برای توسعه فردی و حرفه‌ای باشد. دریافت بازخورد مثبت و پاداش برای تلاش‌ها و نتایج او نیز یکی از عوامل انگیزشی مهم است.

✓ **محیط کاری:** محیط کاری ایده‌آل برای علی، فضایی است که تعادل بین کار و زندگی را رعایت کند. او ترجیح می‌دهد در محیطی کار کند که امکان کار ترکیبی (Hybrid) وجود داشته باشد و به او اجازه دهد در صورت نیاز، از خانه هم کار کند. همچنین، محیطی که از نظر فیزیکی پویا باشد و امکانات رفاهی مانند سالن استراحت، اتاق‌های جلسه مجهز، و فضایی برای آرامش در طول روز فراهم کند، برای او جذاب است.

۶- محیط و فرهنگ سازمانی مناسب

✓ **فرهنگ سازمانی موردنظر:** علی به دنبال محیطی است که نوآوری را تشویق کند و فضایی را برای ایجاد ایده‌های جدید در زمینه بازاریابی دیجیتال فراهم کند. او به کار در محیط‌هایی با تیم‌های کوچک و پویا علاقه دارد که در آن بتواند به سرعت تصمیم‌گیری کند.

✓ **سبک رهبری:** علی ترجیح می‌دهد تحت رهبری کسی کار کند که به او استقلال کافی بدهد و به او اجازه دهد ابتکار عمل را در دست بگیرد، اما در عین حال به او بازخورد منظم و راهنمایی‌های استراتژیک ارائه کند.

۷- کانال های استخدامی

✓ **لینکدین:** علی در لینکدین بسیار فعال است و از آن برای ارتباط با متخصصان بازاریابی و پیدا کردن فرصت های شغلی جدید استفاده می کند.

✓ **موتورهای جستجوی شغلی:** علی از سایت هایی مانند جاب ویژن و ایران تلنت برای جستجوی فرصت های شغلی استفاده می کند.

✓ **شبکه سازی شخصی:** او همچنین به کنفرانس ها و رویدادهای بازاریابی می رود تا با افراد جدید آشنا شود و از فرصت های شغلی مطلع شود.

۸- محتواها و منابع یادگیری

✓ **موضوعات مورد علاقه:**

- مقالات و وبینارهای مرتبط با تحلیل داده های بازاریابی
- ویدئوهای آموزشی درباره آخرین تحولات SEO و تبلیغات دیجیتال
- کتاب های تخصصی در زمینه مدیریت بازاریابی و استراتژی های نوآورانه

✓ **نوع محتوا:** او ترجیح می دهد مقالات بلند و تحلیلی مطالعه کند و همچنین به پادکست ها و ویدئوهای آموزشی کوتاه در زمینه بازاریابی دیجیتال علاقه دارد.

۹- چالش ها و نیازهای فردی

✓ **چالش های روزمره:** عدم هم راستایی تیم ها یا تأخیر در دریافت داده ها از دیگر بخش ها می تواند فرایندهای علی را مختل کند.

✓ **نیاز به حمایت سازمانی:** علی به دسترسی به ابزارهای پیشرفته تحلیل داده و همچنین تیم های قوی محتوا و طراحی نیاز دارد تا بتواند استراتژی های بازاریابی مؤثری را پیاده سازی کند.



☑موبو کلیک

راهبردهای هوشمندانه برای رشد و شتابدهی کسب و کار شما

مسیر موفقیت را با هم خواهیم پیمود...

www.moboclick.ir

info@moboclick.ir