

## گام اول: انتخاب موضوع سایت

### ۱. شناخت مخاطب هدف

- ☐ جامعه مخاطب من چه کسانی هستند؟ (سن، جنسیت، علایق، سبک زندگی)
- ☐ آیا مخاطبانم به دنبال محصولات خاصی در حوزه پوشاک هستند؟ (مثلاً پوشاک رسمی، ورزشی، یا کژوال)
- ☐ مخاطبان من چه مشکلات یا چالش‌هایی در خرید یا انتخاب پوشاک دارند؟

### ۲. تحلیل نیازهای مخاطب

- ☐ مخاطبان من به چه اطلاعاتی در زمینه پوشاک نیاز دارند؟ (راهنمای سایز، مد روز، یا جنس پارچه)
- ☐ آیا مخاطبان به دنبال تخفیف، پیشنهادات ویژه، یا محصولاتی خاص هستند؟
- ☐ آیا نیاز به محتوای آموزشی دارند؟ (مثل نحوه ست کردن لباس‌ها یا انتخاب پوشاک مناسب)

### ۳. مزیت رقابتی

- ☐ سایت من چه ارزشی اضافه می‌کند که رقبا ندارند؟ (کیفیت بهتر، قیمت مناسب‌تر، مشاوره تخصصی)
- ☐ آیا موضوع سایت من با برند یا هدف کسب‌وکار من سازگار است؟
- ☐ چه خدماتی به مخاطب ارائه می‌کنم که برایشان منحصربه‌فرد است؟ (مثلاً ارسال رایگان، تعویض آسان)

### ۴. ترندها و بازار هدف

- ☐ آیا موضوع سایت با ترندهای مد روز مطابقت دارد؟
- ☐ آیا موضوع سایت من به بازار هدفم مربوط می‌شود؟ (مثلاً فروش پوشاک دوستدار محیط زیست برای مشتریان پایدار)

### ۵. قابلیت توسعه

- ☐ آیا موضوع انتخابی من قابلیت گسترش دارد؟ (مثلاً از پوشاک مردانه به زنانه یا بچه‌گانه)
- ☐ آیا امکان افزودن بخش‌های جدید مانند بلاگ، ویدئوهای آموزشی، یا فروشگاه فیزیکی وجود دارد؟

### ۶. ارزش آفرینی و کمک به جامعه

- ☐ سایت من چه مشکلاتی از مخاطب را حل می‌کند؟ (مثل راهنمای خرید، انتخاب پوشاک مناسب برای مراسم‌ها)
- ☐ آیا سایت من به نوعی الهام‌بخش مخاطب خواهد بود؟ (مثلاً ارائه پیشنهادات استایل)

### ۷. نام و برند

- ☐ آیا نام سایت به‌خوبی موضوع را منتقل می‌کند؟
- ☐ آیا نام سایت ساده، ماندگار و مرتبط با مخاطب است؟

## گام دوم: انتخاب دامنه مناسب

### ۱. نام دامنه و هویت برند

- ☐ آیا دامنه با نام برند یا موضوع سایت من سازگار است؟
- ☐ آیا دامنه به راحتی تلفظ می شود و به یادماندنی است؟
- ☐ آیا از نام های پیچیده، طولانی یا اعداد و علائم خاص اجتناب شده است؟ (مثلاً استفاده از خط تیره یا اعداد غیر ضروری)

### ۲. کوتاهی و سادگی

- ☐ آیا دامنه کوتاه و قابل تایپ است؟
- ☐ آیا نام دامنه به راحتی در ذهن مخاطب باقی می ماند؟

### ۳. مربوط بودن به موضوع سایت

- ☐ آیا دامنه با موضوع سایت و محتوایی که ارائه می دهد مرتبط است؟
- ☐ آیا کلمات کلیدی مرتبط با صنعت پوشاک در دامنه استفاده شده است؟ (مثلاً wear, fashion یا style)

### ۴. در دسترس بودن

- ☐ آیا دامنه با پسوند دلخواه (مثل .com, .ir یا .net) در دسترس است؟
- ☐ آیا مشابه دامنه انتخابی من توسط رقبا ثبت نشده است؟ (برای جلوگیری از سردرگمی کاربران)

### ۵. پسوند مناسب

- ☐ آیا پسوند دامنه متناسب با مخاطبان من است؟
- .com** : جهانی و استاندارد
- .ir** : برای مخاطبان داخل ایران
- .shop** : برای فروشگاه های آنلاین
- .fashion** : مناسب برای صنعت مد و پوشاک

### ۶. بررسی حق مالکیت و مسائل قانونی

- ☐ آیا نام دامنه دارای مشکلات کپی رایت یا علامت تجاری ثبت شده نیست؟
- ☐ آیا دامنه از نظر قانونی منحصربه فرد است و احتمال شکایت از طرف دیگران وجود ندارد؟

### ۷. بهینه سازی برای موتورهای جستجو (SEO)

- ☐ آیا دامنه شامل کلمات کلیدی مرتبط با کسب و کار من است؟
- ☐ آیا از استفاده از کلمات غیر مرتبط یا گمراه کننده پرهیز شده است؟

### ۸. آینده‌نگری و انعطاف پذیری

- ☐ آیا دامنه انتخابی قابلیت گسترش و پوشش موضوعات یا دسته‌بندی‌های جدید را دارد؟
- ☐ آیا اگر بخواهم بخش‌های دیگری به سایت اضافه کنم (مانند بلاگ، آموزش یا فروشگاه‌های دیگر)، دامنه همچنان مناسب خواهد بود؟

### ۹. حضور در شبکه‌های اجتماعی

- ☐ آیا نام دامنه یا نسخه مشابه آن در شبکه‌های اجتماعی موجود است؟ (برای هماهنگی برندینگ)
- ☐ آیا می‌توانم حساب‌های کاربری در پلتفرم‌های محبوب را با همین نام ثبت کنم؟

### ۱۰. هزینه و نگهداری

- ☐ آیا هزینه ثبت دامنه منطقی و مقرون به صرفه است؟
- ☐ آیا هزینه‌های تمدید دامنه در بلندمدت مناسب است؟

## گام سوم: انتخاب سیستم مدیریت محتوا (CMS)

### ۱. نیازهای کسب و کار

- ☐ آیا CMS برای فروش آنلاین مناسب است؟ (امکان مدیریت محصولات، پرداخت آنلاین، و سبد خرید)
- ☐ آیا از زبان فارسی پشتیبانی می‌کند؟ (رابط کاربری و امکان راست‌چین شدن قالب‌ها)
- ☐ آیا امکان مدیریت چندین دسته‌بندی محصولات (زنانه، مردانه، بچه‌گانه) را دارد؟

### ۲. قابلیت‌های فنی و سفارشی‌سازی

- ☐ آیا CMS انتخابی امکان سفارشی‌سازی قالب و ظاهر سایت را دارد؟
- ☐ آیا قابلیت افزودن افزونه‌ها و ابزارهای اضافی برای گسترش امکانات سایت وجود دارد؟
- ☐ آیا امکان تغییرات پیشرفته برای توسعه‌دهندگان (دسترسی به کدها) فراهم است؟

### ۳. امکانات فروشگاه‌ها

- ☐ آیا از درگاه‌های پرداخت ایرانی یا بین‌المللی پشتیبانی می‌کند؟
- ☐ آیا امکان مدیریت موجودی، قیمت‌گذاری و تخفیفات محصولات وجود دارد؟
- ☐ آیا ابزارهایی برای مدیریت سفارشات، ارسال، و رهگیری دارد؟

### ۴. تجربه کاربری و مدیریت سایت

- ☐ آیا CMS کاربرپسند است و رابط مدیریتی ساده‌ای دارد؟
- ☐ آیا امکان مدیریت سایت بدون نیاز به دانش فنی زیاد وجود دارد؟
- ☐ آیا ابزارهای تحلیلی (مثل گوگل آنالیتیکس) به راحتی در آن ادغام می‌شوند؟

### ۵. پشتیبانی از سئو

- ☐ آیا CMS امکانات بهینه‌سازی سئو را ارائه می‌دهد؟ (مانند مدیریت عنوان‌ها، توضیحات متا، و URLها)
- ☐ آیا سرعت بارگذاری صفحات در CMS مناسب است؟
- ☐ آیا از ابزارهای پیشرفته سئو پشتیبانی می‌کند؟

### ۶. انعطاف پذیری و گسترش پذیری

- ☐ آیا CMS قابلیت ارتقا به نسخه‌های پیشرفته‌تر را دارد؟
- ☐ آیا می‌توانم در آینده بخش‌هایی مانند وبلاگ، آموزش، یا انجمن کاربران را اضافه کنم؟

### ۷. امنیت

- ☐ آیا CMS به روزرسانی‌های منظم برای رفع مشکلات امنیتی دارد؟
- ☐ آیا امکان استفاده از SSL و دیگر ابزارهای امنیتی را فراهم می‌کند؟
- ☐ آیا CMS انتخابی از استانداردهای امنیتی برای حفاظت از اطلاعات مشتریان پشتیبانی می‌کند؟

### ۸. پشتیبانی و جامعه کاربری

- ☐ آیا تیم پشتیبانی قوی برای رفع مشکلات وجود دارد؟
- ☐ آیا مستندات کامل یا ویدئوهای آموزشی برای کار با CMS در دسترس است؟
- ☐ آیا جامعه کاربری فعال دارد؟ (مثل انجمن‌ها یا گروه‌های پشتیبانی آنلاین)

### ۹. هزینه‌ها

- ☐ آیا CMS رایگان است یا نیاز به پرداخت هزینه دارد؟ (مثلاً WordPress رایگان است اما برخی قالب‌ها یا افزونه‌های خاص هزینه دارند)
- ☐ آیا هزینه‌های نگهداری، هاست و افزونه‌ها منطقی و قابل قبول هستند؟
- ☐ آیا گزینه‌ای برای ارتقا به نسخه پولی یا حرفه‌ای وجود دارد؟

### ۱۰. بررسی های فنی

- ☐ آیا CMS روی هاست انتخابی من به خوبی اجرا می شود؟ (پشتیبانی از MySQL، PHP و غیره)
- ☐ آیا نیاز به سرور اختصاصی یا منابع زیاد دارد؟
- ☐ آیا از API ها برای اتصال به دیگر سرویس ها پشتیبانی می کند؟

### گام چهارم: صفحه درباره ما

#### ۱. معرفی برند و کسب و کار

- ☐ آیا نام برند و هدف اصلی کسب و کار به وضوح بیان شده است؟
- ☐ آیا زمینه فعالیت شما (مثلاً فروش پوشاک) به طور دقیق توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا از زبان ساده و صمیمی برای ارتباط بهتر با مخاطب استفاده شده است؟

#### ۲. داستان برند

- ☐ آیا داستان شکل گیری برند به روشی جذاب و الهام بخش نوشته شده است؟
- ☐ آیا تاریخچه کسب و کار و نقاط عطف مهم آن ذکر شده است؟
- ☐ آیا داستان برند به ارزش ها و دیدگاه های شما اشاره دارد؟

#### ۳. مأموریت و چشم انداز

- ☐ آیا مأموریت برند شما مشخص است؟
- ☐ آیا چشم انداز شما برای آینده برند به روشنی بیان شده است؟
- ☐ آیا این مأموریت و چشم انداز با نیازهای مخاطبان همخوانی دارد؟

#### ۴. ارزش ها و تعهدات برند

- ☐ آیا ارزش های اصلی کسب و کار شما (مانند کیفیت، اعتماد، یا پایداری) توضیح داده شده اند؟
- ☐ آیا تعهدات شما به مشتریان (مثل تضمین کیفیت، ارسال سریع، یا پشتیبانی) شفاف هستند؟
- ☐ آیا روی نقاط قوت خاص برند تأکید شده است؟ (مانند "دوستدار محیط زیست" یا "محصولات دست دوز")

#### ۵. تیم و افراد پشت صحنه

- ☐ آیا اعضای تیم یا بنیان گذاران کسب و کار معرفی شده اند؟
- ☐ آیا از تصاویر واقعی تیم یا اعضای کلیدی استفاده شده است؟
- ☐ آیا نقش ها و مهارت های کلیدی اعضا به اختصار ذکر شده است؟

### ۶. دستاوردها و جوایز

- ☐ آیا موفقیت‌ها و جوایز مهم برند بیان شده‌اند؟
- ☐ آیا از تصاویر یا گواهی‌نامه‌ها برای تأیید این دستاوردها استفاده شده است؟
- ☐ آیا به صورت مختصر از پروژه‌ها یا همکاری‌های موفق نام برده شده است؟

### ۷. نحوه ارتباط با مشتریان

- ☐ آیا لینک به صفحه تماس با ما یا فرم ارتباط در این بخش قرار دارد؟
- ☐ آیا کانال‌های ارتباطی (مثل شبکه‌های اجتماعی) به وضوح معرفی شده‌اند؟
- ☐ آیا امکان ارسال نظرات یا پیشنهادات از طریق این صفحه فراهم است؟

### ۸. المان‌های بصری

- ☐ آیا از تصاویر یا ویدئوهای جذاب و مرتبط با برند استفاده شده است؟
- ☐ آیا طراحی صفحه با رنگ‌ها و سبک بصری برند هماهنگ است؟
- ☐ آیا صفحه به گونه‌ای طراحی شده که حس اعتماد و حرفه‌ای بودن را منتقل کند؟

### ۹. پیام برند به مشتریان

- ☐ آیا مخاطب بعد از خواندن متن، احساس می‌کند که برند شما برای او ارزش قائل است؟
- ☐ آیا پیام شما الهام‌بخش، شفاف و به یادماندنی است؟
- ☐ آیا از زبان مثبت و تشویق‌کننده برای ارتباط با کاربران استفاده شده است؟

### ۱۰. دعوت به اقدام (CTA)

- ☐ آیا دکمه‌ای برای اقدام بعدی مخاطب وجود دارد؟ (مثلاً "محصولات ما را ببینید" یا "با ما تماس بگیرید")
- ☐ آیا لینک به صفحات کلیدی سایت (مانند فروشگاه، بلاگ یا شبکه‌های اجتماعی) در صفحه قرار گرفته است؟

## گام پنجم: صفحه محصول یا خدمات

### ۱. عنوان و توضیحات محصول/خدمت

- ☐ آیا عنوان محصول یا خدمت واضح و جذاب است؟
- ☐ آیا توضیحات مختصر و مفید ارائه شده است؟
- ☐ آیا ویژگی‌های کلیدی محصول به طور برجسته نمایش داده شده‌اند؟

### ۲. تصاویر و ویدئوها

- ☐ آیا تصاویر محصول باکیفیت و از زوایای مختلف ارائه شده‌اند؟
- ☐ آیا ویدئو یا انیمیشن برای نمایش عملکرد یا ویژگی‌های محصول وجود دارد؟
- ☐ آیا امکان زوم روی تصاویر برای جزئیات بیشتر وجود دارد؟

### ۳. قیمت و پیشنهادات ویژه

- ☐ آیا قیمت محصول به‌صورت واضح نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا تخفیفات، کدهای تخفیف یا پیشنهادات ویژه به‌درستی نشان داده شده‌اند؟
- ☐ آیا هزینه‌های اضافی (مانند مالیات یا ارسال) به‌وضوح بیان شده‌اند؟

### ۴. ویژگی‌ها و مشخصات فنی

- ☐ آیا ویژگی‌های فنی محصول (مانند ابعاد، جنس، رنگ) ذکر شده است؟
- ☐ آیا این مشخصات به‌صورت جدول یا لیست ارائه شده‌اند؟
- ☐ آیا مزایای محصول در کنار مشخصات آن توضیح داده شده‌اند؟

### ۵. نظرات و امتیازات کاربران

- ☐ آیا بخش نظرات کاربران وجود دارد؟
- ☐ آیا امتیازدهی به محصول (ستاره‌ها یا دیگر اشکال امتیازدهی) قابل مشاهده است؟
- ☐ آیا نظرات واقعی و تاییدشده کاربران نمایش داده می‌شوند؟

### ۶. دکمه‌های فراخوان (Call to Action – CTA)

- ☐ آیا دکمه‌های خرید یا ثبت سفارش برجسته و جذاب هستند؟ (مثل "افزودن به سبد خرید")
- ☐ آیا امکان مقایسه محصول با محصولات مشابه وجود دارد؟
- ☐ آیا گزینه‌هایی برای اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی در دسترس است؟

### ۷. قابلیت‌های تکمیلی

- ☐ آیا محصولات مرتبط یا مکمل در پایین صفحه معرفی شده‌اند؟
- ☐ آیا امکان انتخاب ویژگی‌های خاص (مانند سایز، رنگ، یا تعداد) وجود دارد؟
- ☐ آیا گزینه‌های سفارشی‌سازی (در صورت وجود) به‌درستی ارائه شده‌اند؟

### ۸. اطلاعات حمل و نقل و بازگشت کالا

- ☐ آیا هزینه و زمان ارسال محصول به وضوح بیان شده است؟
- ☐ آیا سیاست بازگشت کالا و شرایط آن توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا گزینه‌های ارسال (مانند ارسال فوری یا معمولی) ارائه شده‌اند؟

### ۹. امنیت و اعتماد

- ☐ آیا نمادهای اعتماد (مثل درگاه پرداخت امن، ضمانت بازگشت وجه) در صفحه نمایش داده شده‌اند؟
- ☐ آیا بخش سؤالات متداول (FAQ) درباره محصول یا خدمت وجود دارد؟
- ☐ آیا از طراحی حرفه‌ای و مرتب استفاده شده است که حس اعتماد را ایجاد کند؟

### ۱۰. بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو (SEO)

- ☐ آیا عنوان صفحه شامل کلمات کلیدی مرتبط با محصول است؟
- ☐ آیا توضیحات متا (Meta Description) برای جذب کلیک نوشته شده است؟
- ☐ آیا تصاویر محصول بهینه شده و دارای متن جایگزین (Alt Text) هستند؟

### ۱۱. نسخه موبایل و سرعت بارگذاری

- ☐ آیا صفحه محصول روی دستگاه‌های موبایل به خوبی نمایش داده می‌شود؟
- ☐ آیا سرعت بارگذاری صفحه برای کاربران مناسب است؟

### ۱۲. اطلاعات تکمیلی

- ☐ آیا داستان یا کاربردهای محصول در زندگی واقعی توضیح داده شده است؟
- ☐ آیا بخش "سؤالات کاربران" یا "پرسش و پاسخ" در صفحه وجود دارد؟
- ☐ آیا لینک به سایر بخش‌های مفید سایت (مثل صفحه درباره ما یا تماس با ما) قرار داده شده است؟

## گام ششم: صفحه فرود یا لندینگ پیج

### ۱. هدف مشخص

- ☐ آیا هدف اصلی صفحه فرود کاملاً واضح است؟ (مثل فروش، عضویت، دانلود)
- ☐ آیا فقط یک پیشنهاد یا فراخوان برای اقدام (CTA) اصلی در صفحه وجود دارد؟

### ۲. عنوان جذاب (Headline)

- ☐ آیا عنوان اصلی به صورت برجسته و جذاب طراحی شده است؟
- ☐ آیا عنوان به وضوح ارزش پیشنهادی شما را بیان می کند؟
- ☐ آیا عنوان کوتاه، گیرا و مرتبط با نیاز مخاطب است؟

### ۳. زیرعنوان (Subheadline)

- ☐ آیا زیرعنوان اطلاعات تکمیلی درباره پیشنهاد یا محصول ارائه می دهد؟
- ☐ آیا زیرعنوان حس ضرورت یا هیجان را در مخاطب تقویت می کند؟

### ۴. تصاویر و ویدئوها

- ☐ آیا از تصاویر باکیفیت و مرتبط با محصول یا پیشنهاد استفاده شده است؟
- ☐ آیا ویدئویی کوتاه برای توضیح یا معرفی ارزش پیشنهادی وجود دارد؟
- ☐ آیا تصاویر حس اعتماد و حرفه ای بودن را تقویت می کنند؟

### ۵. مزایا و ارزش پیشنهادی (Value Proposition)

- ☐ آیا مزایای استفاده از محصول یا خدمت به وضوح بیان شده اند؟
- ☐ آیا توضیحات بر روی حل مشکل یا نیاز مخاطب تمرکز دارد؟
- ☐ آیا ویژگی ها به زبانی ساده و قابل فهم توضیح داده شده اند؟

### ۶. دکمه های فراخوان (Call to Action – CTA)

- ☐ آیا دکمه CTA واضح و جذاب است؟ (مثلاً "همین حالا بخرید" یا "رایگان ثبت نام کنید")
- ☐ آیا از رنگ ها و طراحی مناسب برای برجسته کردن دکمه استفاده شده است؟
- ☐ آیا CTA در چند بخش از صفحه تکرار شده است (بدون زیاده روی)؟

### ۷. فرم ثبت نام یا سفارش

- ☐ آیا فرم به اندازه کافی ساده و مختصر است؟
- ☐ آیا تنها اطلاعات ضروری از کاربر خواسته شده است؟
- ☐ آیا پیام تشکر یا تأیید بعد از پر کردن فرم نمایش داده می شود؟

### ۸. شواهد اجتماعی

- ☐ آیا نظرات مشتریان یا کاربران راضی در صفحه نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا از آمارها یا نتایج مرتبط برای جلب اعتماد استفاده شده است؟ (مثلاً "بیش از ۱۰,۰۰۰ مشتری راضی")
- ☐ آیا لوگوی برندها یا گواهی نامه های معتبر درج شده اند؟

### ۹. اعتمادسازی

- ☐ آیا نمادهای امنیتی (مثل SSL) در صفحه نمایش داده شده است؟
- ☐ آیا ضمانتنامه یا سیاست بازگشت وجه ذکر شده است؟
- ☐ آیا اطلاعات تماس یا لینک به صفحات معتبر (مانند درباره ما) در صفحه قرار دارد؟

### ۱۰. طراحی بصری و ساختار صفحه

- ☐ آیا صفحه به صورت مینیمال و بدون شلوغی طراحی شده است؟
- ☐ آیا از رنگها و فونت‌های هماهنگ با برند استفاده شده است؟
- ☐ آیا مهم‌ترین اطلاعات در بالای صفحه نمایش داده شده‌اند؟

### ۱۱. بهینه‌سازی برای موبایل

- ☐ آیا صفحه روی دستگاه‌های موبایل به خوبی نمایش داده می‌شود؟
- ☐ آیا CTA و فرم‌ها در نسخه موبایل به راحتی در دسترس هستند؟

### ۱۲. سرعت بارگذاری

- ☐ آیا صفحه فرود به سرعت بارگذاری می‌شود؟ (کمتر از ۳ ثانیه)
- ☐ آیا تصاویر و فایل‌ها بهینه‌سازی شده‌اند؟

### ۱۳. سئو و تبلیغات

- ☐ آیا عنوان صفحه و توضیحات متا (Meta Description) بهینه شده‌اند؟
- ☐ آیا URL صفحه کوتاه و شامل کلمات کلیدی مرتبط است؟
- ☐ آیا از کلمات کلیدی مناسب در متن و عناوین استفاده شده است؟

### ۱۴. تست و بهینه‌سازی

- ☐ آیا صفحه برای تست A/B آماده است؟ (برای بررسی نسخه‌های مختلف)
- ☐ آیا ابزارهای تحلیلی (مثل گوگل آنالیتیکس) برای ردیابی عملکرد نصب شده‌اند؟
- ☐ آیا نرخ تبدیل (Conversion Rate) به طور مرتب بررسی و بهینه‌سازی می‌شود؟

### ۱۵. ایجاد حس ضرورت

- ☐ آیا از عباراتی مانند "تعداد محدود" یا "پیشنهاد ویژه امروز" برای ایجاد حس ضرورت استفاده شده است؟
- ☐ آیا پیشنهادهای ویژه یا تخفیفات به وضوح نشان داده شده‌اند؟

## گام هفتم: وبلاگ و ایجاد مخزن دانش و تجربه

### ۱. استراتژی محتوا

- ☐ آیا اهداف وبلاگ مشخص شده‌اند؟ (آموزش، الهام‌بخشی، افزایش فروش، یا برندسازی)
- ☐ آیا مخاطبان هدف و نیازهای آن‌ها شناسایی شده‌اند؟
- ☐ آیا تقویم محتوایی برای برنامه‌ریزی مقالات وجود دارد؟

### ۲. انتخاب موضوعات

- ☐ آیا موضوعات مرتبط با صنعت پوشاک و نیازهای مخاطبان انتخاب شده‌اند؟

مثال‌ها:

- "نکاتی برای انتخاب پوشاک مناسب برای فصل زمستان"
- "چگونه لباس‌های قدیمی خود را به استایل جدید تبدیل کنیم؟"
- ☐ آیا موضوعات به حل مشکلات یا پاسخ به سؤالات متداول مخاطبان کمک می‌کنند؟
- ☐ آیا از ترندهای روز یا رویدادهای خاص برای ایده‌پردازی مقالات استفاده شده است؟ (مانند جشنواره‌ها یا فصول)

### ۳. ساختار و طراحی وبلاگ

- ☐ آیا وبلاگ دارای دسته‌بندی‌های واضح و منطقی است؟ (مثلاً مد، نکات خرید، استایل‌ها)
- ☐ آیا از قالب‌های زیبا و خوانا برای نمایش محتوا استفاده شده است؟
- ☐ آیا امکان جستجوی مقالات و استفاده از برچسب‌ها وجود دارد؟

### ۴. تولید محتوا

- ☐ آیا مقالات با لحن صمیمی، روان و متناسب با مخاطب هدف نوشته شده‌اند؟
- ☐ آیا از تصاویر، نمودارها یا ویدئوهای مرتبط برای تقویت محتوا استفاده شده است؟
- ☐ آیا محتوای مقالات با استفاده از داده‌ها یا منابع معتبر پشتیبانی شده‌اند؟

### ۵. بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو (SEO)

- ☐ آیا عنوان‌ها شامل کلمات کلیدی مناسب هستند؟
- ☐ آیا توضیحات متا (Meta Description) بهینه شده است؟
- ☐ آیا از لینک‌سازی داخلی و خارجی استفاده شده است؟
- ☐ آیا تصاویر دارای متن جایگزین (Alt Text) هستند؟

### ۶. تعامل با کاربران

- ☐ آیا امکان ارسال نظرات کاربران در زیر مقالات وجود دارد؟
- ☐ آیا از دکمه‌های اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی استفاده شده است؟
- ☐ آیا کاربران می‌توانند محتوای موردعلاقه خود را ذخیره کنند یا به اشتراک بگذارند؟

### ۷. انتشار و تبلیغ محتوا

- ☐ آیا مقالات در زمان مناسب و طبق تقویم محتوایی منتشر می‌شوند؟
- ☐ آیا از خبرنامه ایمیلی یا شبکه‌های اجتماعی برای تبلیغ مقالات استفاده می‌شود؟
- ☐ آیا محتوای وبلاگ در تبلیغات یا صفحات فرود (Landing Pages) مورد استفاده قرار می‌گیرد؟

### ۸. ایجاد مخزن دانش

- ☐ آیا مقالات مرتبط به‌طور منظم به یکدیگر لینک داده می‌شوند؟
- ☐ آیا راهنماهای جامع یا مجموعه مقالات آموزشی ایجاد شده است؟
- ☐ مثال: "راهنمای کامل انتخاب پوشاک بر اساس فرم بدن"
- ☐ آیا مخزن دانش شامل فرمت‌های متنوعی مثل مقالات، ویدئوها، اینفوگرافیک‌ها است؟

### ۹. تحلیل و بهبود

- ☐ آیا از ابزارهای تحلیلی (مثل گوگل آنالیتیکس) برای ارزیابی عملکرد وبلاگ استفاده می‌شود؟
- ☐ آیا نرخ بازدید، زمان ماندگاری کاربران، و نرخ کلیک (CTR) برای بهبود محتوا بررسی می‌شود؟
- ☐ آیا بر اساس بازخورد مخاطبان، موضوعات یا سبک مقالات بهینه‌سازی می‌شود؟

### ۱۰. استمرار و به‌روزرسانی

- ☐ آیا مقالات قدیمی به‌طور منظم بازبینی و به‌روزرسانی می‌شوند؟
- ☐ آیا برای محتوای محبوب، نسخه‌های تکمیلی یا به‌روزرسانی ارائه می‌شود؟
- ☐ آیا محتوای جدید به‌صورت مداوم و منظم تولید می‌شود؟

## گام هشتم: صفحه تماس با ما

### ۱. اطلاعات تماس

- ☐ آیا شماره تلفن واضح و به‌راحتی قابل دسترسی است؟
- ☐ آیا ایمیل پشتیبانی یا ایمیل‌های مرتبط با بخش‌های مختلف ارائه شده است؟
- ☐ آیا آدرس فیزیکی (در صورت وجود) درج شده است؟
- ☐ آیا ساعات کاری مشخص شده است؟

### ۲. فرم تماس

- ☐ آیا فرم تماس ساده و مختصر طراحی شده است؟
- ☐ آیا فیلدهای ضروری مانند "نام"، "ایمیل"، "موضوع" و "پیام" وجود دارند؟
- ☐ آیا پیام تأیید ارسال فرم یا خطای احتمالی نمایش داده می‌شود؟
- ☐ آیا اطلاعات ارسال شده کاربران از طریق پروتکل امن (SSL) محافظت می‌شود؟

### ۳. نقشه و آدرس

- ☐ آیا نقشه (مانند Google Maps) برای نمایش محل کسب و کار درج شده است؟
- ☐ آیا آدرس دقیق و قابل درک است؟

### ۴. دکمه‌های تماس سریع

- ☐ آیا دکمه‌های سریع برای تماس تلفنی یا ارسال ایمیل وجود دارد؟ (مخصوصاً در نسخه موبایل)
- ☐ آیا لینک به شبکه‌های اجتماعی (مانند اینستاگرام یا واتساپ) درج شده است؟

### ۵. شبکه‌های اجتماعی

- ☐ آیا آیکون‌های شبکه‌های اجتماعی به صورت واضح و در مکان مناسبی قرار گرفته‌اند؟
- ☐ آیا لینک‌ها به درستی به صفحات فعال شما هدایت می‌شوند؟

### ۶. بخش پرسش‌های متداول (FAQ)

- ☐ آیا سؤالات رایج مشتریان و پاسخ‌های آن‌ها در این صفحه قرار گرفته‌اند؟
- ☐ آیا لینک به صفحه اختصاصی FAQ برای سؤالات بیشتر ارائه شده است؟

### ۷. طراحی بصری و کاربرپسند

- ☐ آیا طراحی صفحه ساده، شفاف و بدون شلوغی است؟
- ☐ آیا از رنگ‌ها و فونت‌های برند برای طراحی استفاده شده است؟
- ☐ آیا اطلاعات به گونه‌ای مرتب شده که کاربران به راحتی بتوانند آن را پیدا کنند؟

### ۸. بهینه‌سازی برای موبایل

- ☐ آیا صفحه روی دستگاه‌های موبایل به خوبی نمایش داده می‌شود؟
- ☐ آیا فرم‌ها و دکمه‌های تماس به راحتی در نسخه موبایل قابل استفاده هستند؟

### ۹. پیام خوشامدگویی و حرفه‌ای بودن

- ☐ آیا پیام خوشامدگویی کوتاهی برای ایجاد ارتباط صمیمی تر وجود دارد؟ (مثلاً "از تماس شما با ما خوشحالیم!")
- ☐ آیا لحن نوشتاری رسمی یا دوستانه مطابق با هویت برند است؟

### ۱۰. امنیت و اعتماد

- ☐ آیا از پروتکل HTTPS برای امنیت اطلاعات کاربران استفاده شده است؟
- ☐ آیا سیاست حفظ حریم خصوصی کاربران در پایین صفحه ذکر شده است؟

### ۱۱. دسترسی آسان

- ☐ آیا لینک به صفحه "تماس با ما" در منوی اصلی یا فوتر وبسایت قرار دارد؟
- ☐ آیا کاربران بدون زحمت می‌توانند این صفحه را پیدا کنند؟

### ۱۲. پاسخ‌دهی سریع

- ☐ آیا زمانی تقریبی برای پاسخ‌دهی به پیام‌ها ذکر شده است؟ (مثلاً "ما در کمتر از ۲۴ ساعت پاسخ خواهیم داد.")
- ☐ آیا کانال‌های تماس فوری (مثل تلفن یا چت آنلاین) معرفی شده‌اند؟

## گام نهم: صفحه پرسش‌های متداول (FAQ)

### ۱. شناسایی سؤالات متداول

- ☐ آیا سؤالات بر اساس نیازها و چالش‌های رایج کاربران شناسایی شده‌اند؟
- ☐ آیا سؤالات بر اساس بازخورد مشتریان، ایمیل‌ها و تماس‌های پشتیبانی انتخاب شده‌اند؟
- ☐ آیا سؤالات ساده و واضح نوشته شده‌اند؟

### ۲. دسته‌بندی سؤالات

- ☐ آیا سؤالات در دسته‌بندی‌های منطقی گروه‌بندی شده‌اند؟
- مثال:** خرید و سفارش، پرداخت، ارسال، بازگشت کالا
- ☐ آیا هر دسته‌بندی به‌صورت جداگانه مشخص و به‌راحتی قابل تشخیص است؟
- ☐ آیا از آیکون‌ها یا رنگ‌ها برای متمایز کردن دسته‌بندی‌ها استفاده شده است؟

### ۳. پاسخ‌دهی شفاف

- ☐ آیا پاسخ‌ها کوتاه، دقیق و کاربردی هستند؟
- ☐ آیا پاسخ‌ها شامل لینک‌های مرتبط (مثل صفحات محصولات یا شرایط بازگشت کالا) هستند؟
- ☐ آیا زبان پاسخ‌ها ساده و متناسب با درک کاربران نوشته شده است؟

### ۴. طراحی و نمایش

- ☐ آیا از طراحی آکاردئونی (باز و بسته شدن پاسخها) برای دسترسی راحت تر استفاده شده است؟
- ☐ آیا متن ها خوانا و فونت ها مناسب هستند؟
- ☐ آیا ترتیب سؤالات بر اساس اولویت کاربران یا میزان اهمیت مرتب شده است؟

### ۵. سؤالات مرتبط با فرآیند خرید

- ☐ چگونه می توانم سفارشم را ثبت کنم؟
- ☐ روش های پرداخت در وبسایت چیست؟
- ☐ چطور می توانم وضعیت سفارش خود را پیگیری کنم؟
- ☐ آیا امکان لغو یا تغییر سفارش وجود دارد؟

### ۶. سؤالات مربوط به ارسال و تحویل

- ☐ هزینه ارسال چقدر است؟
- ☐ چقدر طول می کشد تا سفارش به دست من برسد؟
- ☐ آیا امکان ارسال فوری یا انتخابی وجود دارد؟
- ☐ چه مناطقی تحت پوشش خدمات ارسال هستند؟

### ۷. سؤالات مربوط به بازگشت و مرجوعی کالا

- ☐ شرایط بازگشت کالا چیست؟
- ☐ چطور می توانم درخواست مرجوعی ثبت کنم؟
- ☐ چه مدت طول می کشد تا وجه مرجوعی به من بازگردد؟
- ☐ آیا هزینه بازگشت کالا به عهده من است؟

### ۸. سؤالات فنی و امنیتی

- ☐ آیا اطلاعات پرداخت من امن است؟
- ☐ چگونه می توانم رمز عبور خود را بازیابی کنم؟
- ☐ آیا امکان ذخیره اطلاعات کارت بانکی وجود دارد؟
- ☐ چگونه می توانم حساب کاربری خود را حذف کنم؟

### ۹. اطلاعات پشتیبانی

- ☐ چگونه می توانم با تیم پشتیبانی تماس بگیرم؟
- ☐ ساعات کاری تیم پشتیبانی چیست؟
- ☐ آیا راهنمایی بیشتری برای استفاده از خدمات سایت وجود دارد؟

### ۱۰. بهینه سازی برای موبایل

- ☐ آیا صفحه FAQ روی دستگاه های موبایل به خوبی نمایش داده می شود؟
- ☐ آیا دسته بندی ها و سؤالات به راحتی در موبایل قابل کلیک هستند؟

### ۱۱. قابلیت جستجو

- ☐ آیا کاربران می توانند سؤال یا کلیدواژه موردنظر خود را جستجو کنند؟
- ☐ آیا نتایج جستجو به صورت دقیق و مرتبط نمایش داده می شود؟

### ۱۲. بهینه سازی برای موتورهای جستجو (SEO)

- ☐ آیا از کلمات کلیدی مرتبط در سؤالات و پاسخ ها استفاده شده است؟
- ☐ آیا URL صفحه FAQ بهینه شده است؟ (مثل example.com/faq)
- ☐ آیا امکان ایندکس شدن سؤالات توسط موتورهای جستجو فراهم است؟

### ۱۳. طراحی تعاملی

- ☐ آیا گزینه ای برای ارسال سؤال توسط کاربران وجود دارد؟ (مثل فرم ارسال سؤال)
- ☐ آیا پاسخ به سؤالات جدید به صورت منظم به این صفحه اضافه می شود؟
- ☐ آیا کاربران می توانند بازخورد خود را درباره مفید بودن پاسخ ها ثبت کنند؟

### ۱۴. امنیت و شفافیت

- ☐ آیا پاسخ ها شامل سیاست های واضح و قوانین کسب و کار هستند؟
- ☐ آیا از لینک دهی به صفحات شرایط استفاده و حریم خصوصی استفاده شده است؟



☒ موبو کلیک

راهنمای هوشمندانه برای رشد و شتابدهی کسب و کار شما

مسیر موفقیت را با هم خواهیم پیمود...

[www.moboclick.ir](http://www.moboclick.ir)

011-44246411